

Апробация SMART-среды в качестве модели организации образовательного процесса в учреждениях среднего специального образования

ВВЕДЕНИЕ

Smart education — это концепция, которая предполагает комплексную модернизацию всех образовательных процессов, а также методов и технологий, используемых в этих процессах. Становление концепции Smart в образовательном процессе влечёт за собой появление таких технологий, как умная доска, умные экраны. Современные интерактивные технологии дают возможность создать принципиально новые мультимедийные учебные продукты, которые, являясь как средством, так и формой обучения, обеспечат учащимся возможность приобрести не только необходимые знания, но и развить умения и навыки. Для того чтобы каждый учащийся колледжа мог в полной мере реализовать свой потенциал и достичь новых образовательных результатов, требуется переход на новую модель работы учреждения образования, в которой создана умная, интеллектуальная образовательная среда.

Основная часть

В 2020 г. педагоги учреждения образования «Барановичский государственный колледж технологии и дизайна» начали работу по реализации экспериментального проекта по теме «Апробация SMART-среды в качестве модели организации образовательного процесса в учреждениях среднего специального образования», поставив перед собой следующие задачи:

- повышение качества образовательного процесса через внедрение элементов SMART-среды;
- повышение уровня информационной культуры всех субъектов образовательного пространства;
- использование педагогами колледжа широкого спектра цифровых технологий и инструментов, разработка электронных образовательных ресурсов;
- участие обучающихся и педагогов в дистанционных образовательных программах, дистанционных олимпиадах и конкурсах, научно-исследовательских конференциях, телекоммуникационных проектах, создание различных информационных продуктов.

В рамках работы над экспериментальным проектом осуществлялась деятельность по следующим направлениям:

- учебная деятельность (использование SMART-среды в качестве модели организации образовательного



Н. В. Герасимович,
методист Барановичского
государственного колледжа
технологии и дизайна

процесса): проведение уроков с использованием информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), создание интернет-курсов, электронных образовательных ресурсов, пособий, дидактического материала;

- *проектная и воспитательная работа*: участие в конкурсах, конференциях, волонтерском движении проекта «Не рядом, а вместе», проведение воспитательных мероприятий и т. д.;
- *профориентационная работа*: создание информационных продуктов профориентационной направленности, проведение профориентационных мероприятий с использованием ИКТ, сопровождение сайта колледжа и аккаунтов в различных социальных сетях и мессенджерах;
- *методическая работа*: использование ИКТ в коллективных формах методической работы.

На подготовительном этапе экспериментальной деятельности методическая служба колледжа осуществляла подготовку педагогов посредством проведения семинаров, практических занятий, мастер-классов по освоению цифровых сервисов и формированию информационно-коммуникационной грамотности.

Так, проведена серия семинаров-практикумов «Методика и технология создания интерактивных заданий (квестов, викторин, опросов и др.) с использованием различных сервисов». Ежедневно в компьютерном классе на протяжении двух недель в небольших группах (8–10 человек) велась практическая работа по освоению сервисов Joyteka, LearningApps, Google Classroom, Quizizz, Padlet, Mentimeter и др. Каждый преподаватель и мастер производственного обучения имел возможность выбрать для себя обучение по интересующей его теме или нескольким темам, в результате чего были созданы реальные обучающие продукты. А в роли педагогов на данных занятиях выступили преподаватели колледжа А. А. Кремень, К. В. Поклонская, Т. Г. Ярошевич, Е. Л. Дмуховская, Т. Н. Калюта, методист Н. В. Герасимович, освоившие данные интернет-сервисы и использующие их в своей работе. В итоге каждый педагог

колледжа получил новые знания, позволяющие повысить эффективность обучения и обеспечить оптимальные условия для самореализации учащихся в процессе обучения за счёт использования элементов SMART-среды.

В учебной работе практически все педагоги колледжа используют мессенджеры и социальные сети, сервисы Google, умеют создавать интерактивные упражнения в LearningApps, кодировать информацию с помощью QR-кодов и использовать её на уроке. Также хорошо зарекомендовали себя такие сервисы, как Joyteka, доска Padlet, Wordwall, Mentimeter, Canva и др. Отдельные педагоги используют Google Classroom (виртуальный класс), интернет-платформу для создания викторин, тестов и опросов Quizizz.

Например, преподаватель Т. М. Бегер продолжила работу по поддержке личного сайта педагога на хостинге колледжа <http://blog.bargkso.by/>. На сайт в раздел «Методическая копилка» добавлен учебно-методический комплекс по учебному предмету «Прикладная информатика», который получил Диплом I степени в номинации «Лучшие средства контроля» в областном конкурсе учебно-методических комплексов.

Здесь же размещена прикладная программа «Торговый калькулятор», которая предназначена для произведения торговых вычислений, расчёта основных торговых показателей в рамках изучения программы производственного обучения по квалификации «Контролёр-кассир (контролёр); продавец». В состав программы входит блок теории, калькуляторы для торговых вычислений, блок контроля: задачи на использование торговых вычислений и образовательные тесты, а также торговые ситуации для разбора с обучающимися.

В системе управления обучением Moodle идёт работа с интернет-курсами по преподаваемым в колледже учебным предметам («Виртуальная школа»). Учащиеся в начале учебного года зачисляются на интернет-курсы, где по каждой теме имеются интерактивные



упражнения, опорные конспекты, учебные презентации, видеоролики, тесты для промежуточного и итогового контроля др.

Результатом обучения проектной и исследовательской деятельности педагогов и учащихся стали различные интернет-проекты, в основном гражданско-патриотической направленности. Например, интернет-проект о малой родине «Барановичский край» посвящён изучению родного края. Наполнение сайта осуществлялось учащимися колледжа, что позволило организовать социально значимую деятельность молодёжи в интернет-пространстве, привлечь учащихся к применению интернет-технологий для изучения своей страны, малой родины посредством создания виртуальных туров, 3D-объектов, интерактивных заданий, веб-квестов, фотоальбомов. Размещённые на сайте динамические карты показывают достопримечательности населённых пунктов, туристические маршруты, места исторической памяти. Квест-игры, викторины, экскурсии, информацию о трудовых десантах по местам захоронения Героев Советского

Союза, запись воспоминаний бывших малолетних узников г. Барановичи можно использовать всем заинтересованным лицам для организации внеурочной деятельности учащихся.

С каждым годом развивается сайт виртуального музея колледжа боевой и трудовой славы имени 44-й гвардейской Барановичской Краснознамённой стрелковой дивизии. В последние годы деятельность сайта была направлена на патриотическое воспитание учащихся. Появились новые рубрики «Геноцид в Барановичском регионе» и «Деревни, опалённые войной», а также были обновлены существующие разделы сайта.

Учащиеся первого курса, осваивающие специальность «Оператор ЭВМ», приняли активное участие в наполнении сайта контентом: создавали интерактивные плакаты и презентации со встроенными динамическими картами и средствами контроля знаний, такими как тесты, кроссворды, онлайн-задания. Итогом такой работы стал интерактивный стенд, на котором структурированы места геноцида в Барановичском регионе (рис. 1). По каждому объекту создана интерактивная



Рисунок 1 — Интерактивный стенд «Геноцид в Барановичском регионе»



Рисунок 2 — Книга воспоминаний «Детство, которого не было...»

презентация в веб-сервисе Genial, которая открывается с помощью QR-кода. Для формирования познавательной активности учащихся и контроля знаний созданы интерактивные задания, обобщающий тест по информации, размещённой на стенде.

Целесообразность создания и использования плакатов с элементами дополненной реальности, различных интернет-проектов, описанных выше, проведения конкурсов и телеконференций в онлайн-режиме была продемонстрирована в ходе воспитательных мероприятий.

Элементы SMART-среды активно внедряются в деятельность объединений по интересам учащихся. Так, участники объединения по интересам «Не рядом, а вместе» работают над индивидуальными проектами по материалам, предоставленным пожилыми людьми. Учащиеся также создали книгу воспоминаний о войне малолетних узников, проживающих в г. Барановичи, «Детство, которого не было...» (рис. 2), которую можно не только прочесть, но и прослушать, перейдя по ссылке. Эта книга может использоваться как передвижная выставка для проведения экскурсий и кураторских часов.

Элементами SMART-среды колледжа являются различные информационные продукты профориентационной

направленности, которые создаются как педагогами, так и учащимися. Это буклеты, календари, видеофильмы, мультфильмы, интерактивные презентации, развивающие интерактивные журналы для детей, созданные для ранней профориентации по профессиям «Продавец», «Парикмахер», «Швея», «Обувщик», сайт колледжа, аккаунты в различных социальных сетях и мессенджерах.

В ходе экспериментального проекта по созданию SMART-среды удалось повысить уровень цифровой компетентности педагогов, создать методические материалы с применением ИКТ, вовлечь учащихся в разработку интерактивного контента для обучения и воспитания.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Результаты экспериментальной деятельности, проведённой в колледже, свидетельствуют о целесообразности создания SMART-среды в образовательном процессе учреждений среднего специального образования и необходимости формирования цифровых компетенций у педагогических работников.

Выявлено, что при соответствующих организационно-педагогических, методических условиях наблюдается повышение эффективности обучения и обеспечение оптимальных условий для самореализации учащихся в процессе обучения за счёт использования элементов SMART-среды; возрос интерес учащихся к будущей профессии, к получению более качественной профессионально значимой информации; повысился процент обучающихся, участвующих в дистанционных образовательных программах, дистанционных олимпиадах и конкурсах, научно-исследовательских конференциях; увеличилось число педагогов, участвующих в семинарах различного уровня по применению ИКТ в учебной практике, онлайн-форумах, вебинарах на профессиональных сайтах. ■